

新聞稿

演出業協會支持立法會議員催促政府盡快修例打擊黃牛黨 但不認同政府先行調整銷售比例，扼殺過萬名從業員生存空間

立法會民政事務委員會今日（11月26日）討論在康樂及文化事務署場地舉行的活動的門票銷售安排。所有發言議員均催促政府盡快修例把紅館和伊館納入監管範圍及加強罰則，打擊黃牛黨。演出業協會（「協會」）對此深表歡迎。然而，政府在未修例前，貿然考慮調整公開發售比例，協會則並不同意，及對此表示失望。

立法會民政事務委員會今日舉行會議。發言議員均認為，黃牛黨問題是源於現時紅館及伊館不受法例規管，罰則太輕及非刑事化，欠缺阻嚇力。因此要對症下藥，必須先盡快立法修例及加強罰則。此外，亦有議員指出，現時的法例跟不上科技潮流，消費者權益未能得到保障。協會感謝議員關心業界、消費者及整體社會的大眾利益。

此外，發言議員表示，任何公開發售比例的調整，政府應該先諮詢業界，充分溝通，平衡利益。協會深表認同。過去部分演出如黃子華棟篤笑《金盆嘅口》提高公開認購比率至五成以上，仍未能有效堵截黃牛問題，反映如果政府在未立法修例前改變銷售安排，就算增加公開發售門票，只會淪為炒賣工具，對打擊黃牛是「抱薪救火」，無助解決問題，反會助長黃牛活動。

同時，協會對政府未立法便考慮調整公開發售比例，認為是「本末倒置」的做法。業界一直非常自律，沒有濫用「主辦銷售」比例的上限。現時政府卻認為業界未用盡「主辦銷售」比例，因此有下調空間，業界對此感到失望，亦反映政府對業界過去數十年的經營模式的不了解。

故此，協會向政府作出呼籲，在落實任何措施前，先諮詢業界意見，並期待政府因應議員的要求，公開更多有關場租及執法數據的資料，讓市民大眾對目前的情況，有更深入的掌握。協會會跟政府保持溝通。

還有，協會支持議員提出，政府要正視網絡黃牛黨及利用程式大量購買門票作炒賣的網絡人士及二手炒賣平台，這些行為令真正的歌迷及消費者受損。

在會議期間，有一些對演出業運作的誤解，協會謹此釐清。香港演唱會的製作水準世界聞名，不少外地遊客來港觀賞。業界一直在高質素製作及低廉的票價作平衡，一方面堅持高質素演出，透過自律及靈活操作，尋找贊助資源，從而優化製作，另一方面讓香港的消費者可以用相對其他地區低的票價，享受國際級的娛樂。倘若以「睇餸食飯」的模式經營，將價就貨，最終更只會令行業萎縮，過萬名從業員無以為生，對整個文化及音樂產業構成嚴重傷害。

協會亦重申，「主辦銷售」的門票受到主辦單位嚴格監控及受合作協議嚴格約束。一旦發現有人炒賣這些門票，違反合作協議，主辦單位一定予以追究，甚至透過民事途徑訴訟，及將違規人士或機構列入黑名單，斷絕合作。

協會今日在會議前，聯同其他業內人士，合共 20 多人，一起向體育、演藝、文化及出版界馬逢國議員遞交業界的意見書，要求馬議員將業界的聲音帶入議會。



演出業協會

2018年11月26日